



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. / DIRIGENTE
STAFF

Dott.ssa Colomba Auricchio

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
38	19/03/2025	12	6

Oggetto:

***DGR n. 747/2024. Fiere 2025 - Attuazione - Fiera Open Outdoor Experiences 2025 - CUP
B69I24001710002 - CIG B5F2F3BB2A - Impegno di euro 42.700,00 IVA inclusa in favore di
I.COM. ADVERTISING S.r.l.***

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

PREMESSO CHE

- a. con deliberazione n. 747 del 21/12/2024 la Giunta Regionale:
 - a.1. ha provveduto ad individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per l'anno 2025 cui la Regione intende partecipare, tra le quali figura la fiera Open Outdoor Experiences in programma a Capaccio Paestum dal 28 al 30 marzo 2025 con una superficie di 130 mq completamente allestita;
 - a.2. ha approvato lo schema di Atto integrativo del Protocollo di intesa di durata triennale con Unioncamere Campania per la condivisione delle modalità di sviluppo del programma medesimo;
 - a.3. ha stabilito di affidare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo il compito di porre in essere gli adempimenti attuativi consequenziali;
- b. con decreto dirigenziale n.15 del 29/01/2025, sono stati approvati l'Avviso pubblico e i moduli di richiesta (Allegato 1) e scheda anagrafica (Allegato 2) per la manifestazione d'interesse alla partecipazione di enti, associazioni/fondazioni e altri soggetti istituzionali in qualità di co-espositori alla manifestazione fieristica in programma a Capaccio Paestum dal 28 al 30 marzo 2025;
- c. con decreto dirigenziale n.27 del 24/02/2025 è stato, tra l'altro:
 - c.1. dato incarico all'Ufficio Speciale 60.06.92 STAFF – “Centrale Acquisti e Ufficio Gare - Procedure di Appalto PNRR” di avviare la procedura di affidamento diretto dei servizi sopra esposti ai sensi dell'art. 76, co. 2, lettera b) 3, del D. Lgs.36/2023, tramite la “Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando” sul MEPA nell'ambito della categoria merceologica “Servizi per Eventi e Organizzazione Eventi” a I.COM. ADVERTISING S.r.l. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino) per l'importo di euro 35.000,00 oltre IVA;
 - c.2. approvato lo Schema di Contratto da stipulare tra la Regione Campania e I.COM. ADVERTISING S.r.l.;

PRESO ATTO CHE

- a. con nota acquisita al protocollo regionale n. PG/2025/0124026 dell'11/03/2025, l'Ufficio Speciale 60.06.92 STAFF – “Centrale Acquisti e Ufficio Gare - Procedure di Appalto PNRR” ha trasmesso il decreto di aggiudicazione n. 195 dell'11/03/2025 in favore dell'operatore economico I.COM. ADVERTISING S.r.l. P.IVA 03974570651, con sede legale in Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino (SA), risultato aggiudicatario della gara Proc. 4058/RO/2025. Trattativa n. 5131717. Acquisizione spazio espositivo e servizi fiera Open Outdoor Experiences 2025. CIG: B5F2F3BB2A - CUP: B69I24001710002, che ha offerto per l'espletamento dei servizi in oggetto un importo pari ad € 35.000,00 oltre IVA;
- b. in data 18/03/2025 è stato acquisito al protocollo n. CO/2025/0000148 il contratto regolante i rapporti tra la Regione Campania e I.COM. ADVERTISING S.r.l.;
- c. è stato acquisito il CIG: B5F2F3BB2A;

ATTESTATO che:

- a. dalla visura Camerale nel Registro delle Imprese iscrizione alla Camera di Commercio sez. ordinaria, prot. n. T 593022535 del 20/02/2025 acquisita al prot. n. PG/2025/0088430 del 20/02/2025 da cui risulta che la I.COM. ADVERTISING S.R.L. è iscritta alla Camera di Commercio di Salerno, nella sezione ordinaria nel Registro delle Imprese dal 21/02/2003, e che non risulta iscritta nel registro delle imprese alcuna dichiarazione di procedura concorsuale giusto prospetto di vigenza dell'impresa prot. n T 593024443 del 20/02/2025 acquisito al prot. n. PG/2025/0088360 del 20/02/2025;
- b. dal DURC n. prot. INPS_44788493 del 22/02/2024 (validità 22/06/2025) acquisito al prot. n. PG/2025/0094322 del 24/02/2025 si evince che la società I.COM. ADVERTISING S.R.L. risulta in regola con il versamento dei premi e accessori INAIL e con il versamento dei contributi INPS;

RITENUTO, pertanto, di dover:

- a. impegnare la somma di € 42.700,00 IVA inclusa, in favore di I.COM. ADVERTISING S.r.l. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino) per la partecipazione alla fiera Open Outdoor Experiences in programma a Capaccio Paestum dal 28 al 30 marzo 2025 con una superficie di 130 mq completamente allestita “CUP B69I24001710002 – CIG B5F2F3BB2A”, con imputazione sull'annualità 2025 a valere sulle risorse del capitolo U04501 del bilancio gestionale 2025/2027, che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza;
- b. stabilire ai fini dell'applicazione del principio di competenza economica, ai sensi delle circolari prot. reg. n. 908447 del 30/12/2015 e n. 101701 del 12/02/2016, che l'impegno di che trattasi presenta la seguente competenza: 01/01/2025 – 31/12/2025;
- c. di dover stabilire che medesimo importo sarà corrisposto, in un'unica soluzione, entro l'esercizio finanziario 2025;
- d. stabilire che le parti si impegnino ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010;

- e. di dover specificare che la codificazione di transazione elementare della spesa è indicata nell'allegato "Sap", che costituisce parte integrante e sostanziale del presente decreto;
- f. incaricare, pertanto, lo Staff 501393 della D.G. Risorse Finanziarie di procedere alla registrazione dell'impegno, per un importo di € 42.700,00 a valere sul capitolo U04501 del bilancio per il corrente esercizio finanziario, in favore di I.COM. ADVERTISING S.r.l. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino);

VISTI:

- a. la D.G.R.C. n. 747 del 21/12/2024;
- b. il D.D. n. 15 del 29/01/2025;
- c. il D.D. n. 27 del 24/02/2025;
- d. il D.D. n.195 del 11/03/2025;
- e. la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 25. "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione finanziario per il triennio 2025-2027 della Regione Campania - Legge di stabilità regionale per il 2025";
- f. la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 26 - Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2025 -2027 della Regione Campania";
- g. la D.G.R.C. n. 773 del 27 dicembre 2024 di approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento al Bilancio di previsione 2025/2027";
- h. la D.G.R.C. n. 1 del 07/01/2025 "Approvazione Bilancio gestionale 2025-2027 – Determinazioni";
- i. la D.G.R.C. n. 430 del 19/07/2023 di assegnazione delle funzioni dirigenziali della UOD 06 della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo;

ALLA STREGUA dell'istruttoria compiuta dalla UOD 501206 "Operatori turistici e sostegno ai nuovi turismi" della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo e sulla base della espressa dichiarazione di regolarità resa dal Dirigente ella UOD medesima,

D E C R E T A

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. di impegnare la somma di € 42.700,00 IVA inclusa, in favore di I.COM. ADVERTISING S.r.l. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino) per la partecipazione alla fiera Open Outdoor Experiences in programma a Capaccio Paestum dal 28 al 30 marzo 2025 con una superficie di 130 mq completamente allestita "CUP B69I24001710002 – CIG B5F2F3BB2A", con imputazione sull'annualità 2025 a valere sulle risorse del capitolo U04501 del bilancio gestionale 2025/2027, che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza;
2. di stabilire ai fini dell'applicazione del principio di competenza economica, ai sensi delle circolari prot. reg. n. 908447 del 30/12/2015 e n. 101701 del 12/02/2016, che l'impegno di che trattasi presenta la seguente competenza: 01/01/2025 – 31/12/2025;
3. di dover stabilire che medesimo importo sarà corrisposto, in un'unica soluzione, entro l'esercizio finanziario 2025;
4. stabilire che le parti si impegnino ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010;
5. di dover specificare che la codificazione di transazione elementare della spesa è indicata nell'allegato "Sap", che costituisce parte integrante e sostanziale del presente decreto;
6. incaricare, pertanto, lo Staff 501393 della D.G. Risorse Finanziarie di procedere alla registrazione dell'impegno, per un importo di € 42.700,00 a valere sul capitolo U04501 del bilancio per il corrente esercizio finanziario, in favore di I.COM. ADVERTISING S.r.l. (P.IVA e C.F. 03974570651 - Sede legale Via Rimembranza n. 31, 84085 Mercato S. Severino);
7. di precisare che si è adempiuto agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. n.33/2013 mediante la pubblicazione dell'atto di ammissione a finanziamento e alla verifica di quanto prescritto dall'art. 6 bis della vigente legge 241/1990;
8. di inviare il presente provvedimento alla Centrale Acquisti Staff 60.06.92, alla Direzione Generale per le Risorse Finanziarie, Staff Gestione e Coordinamento dei procedimenti di spesa regionali, alla Segreteria di Giunta, al portale "Casa di vetro", agli Uffici competenti per la registrazione atti monocratici e archiviazione decreti e alla I.COM. ADVERTISING S.r.l..

Auricchio

